



**WISSEN
MACHT
ERFOLG**

Digital Transformation in Versicherungen

Digitale Produkte, Prozesse &
Digital Experience in der
Versicherungspraxis

Seminar-ID: 30002

Kursinfo: **EXPERTE** **AKTUELL**

IDD: 6,5 Stunden (Modul 2: Fach- und Spartenkompetenz)

Das nehmen Sie mit

Versicherungen stehen vor einer Vielzahl neuer Anforderungen an zukunftsweisenden Geschäftsmodellen, Geschäftsprozessen, digitalen Lösungsplattformen sowie kundenorientierten und datengetriebenen Analytics-Solutions. Daher ist die erfolgreiche Umsetzung digitaler Transformationen sowie die nachhaltige Nutzung intelligenter Technologien (Cloud, Hyperautomation, Data-Integration und -Analytics, KI/ML u. a.) für jede Versicherung unverzichtbar.

Lernen Sie, die Herausforderungen der digitalen Transformation in der Versicherung kompetent zu meistern. Ausgehend von strategischen Überlegungen können Sie datengetriebene Versicherungs-Produkte „kreieren“ und digitale Projekte in Ihrem Unternehmen erfolgreich umsetzen. Profitieren Sie vom interaktiven Workshop-Charakter des Seminars: Projekt-Szenarien & Good Practices geben Ihnen einen handlungsorientierten Wegweiser für Ihre Versicherungspraxis.

Ihr Programm im Überblick

- **Digitale Geschäftsfelder / Produkte für Versicherungen entwickeln und implementieren**
 - Innovation Management-Stream und Digitale Geschäftsmodelle für das Versicherungsgeschäft – Ideenquellen, Screening
 - Geschäftsmodellentwicklung auf Basis von Canvas (Dokumentation)
 - Data Driven Organization aufbauen (zentraler Datenkatalog, dezentrales Data Mesh implementieren,)
 - Datengetriebene Versicherungsprodukte und -Services (Data Analytics und KI)
- **Automatisierung von Versicherungsprozessen – Wegweiser und Best Practices**
 - Potenzialanalyse: Workflowautomatisierung, KI/ML etc.
 - Entwurf ausgewählter digitalen Prozesse: „Schadensmanagement“ und andere
 - Digitale Versicherungsprozesse zukunftsorientiert implementieren (DevOps, API-Integration, etc.)
- **Case Study: Digitalisierungsprojekte mit Kundenfokus in der Versicherungspraxis (Stoßrichtung „Customer Experience“)**
 - Kunden gewinnen und überzeugen (Customer Journey, Omni Channel)
 - Kundenschnittstelle optimieren: durch Bots, RPA, Künstliche Intelligenz
 - Social Media Business kundenfreundlich gestalten
 - Kundenbindungsprogramme und digitale Mehrwertdienste
 - Data Analytics und digital services & marketing
- **Good-Practices mit innovativen digitalen Technologien**
 - Insurance-Technologie-Trend-Radare kennen
 - KI und Chatbots in Versicherungen
 - Blockchain in der Versicherungsbranche (Smart Contracts u. a.)
 - Lösungskonzeptionen und Good Practices für BigData/Analytics bzw. IoT in Versicherungen

- **Methoden und Techniken für das Managen digitaler Produkte / Projekte**
 - Business Analyse und Design Thinking (incl. Customer-/Partnermanagement)
 - Enterprise Architekturplanung (EAM, Business-, Data-, Solution-Architecture)
 - Agile Methoden/Techniken nutzen
 - DevOps – Entwicklung und Einsatz digitaler Lösungen neu professionalisiert
- **Digital Governance: Digitalisierungslösungen erfolgreich „betreiben“**
 - Digital Platform Management, Digital Services etablieren
 - Security, Risiko- und Compliance-Management
 - Digital Change und New Leadership

Interessant für

- Digital Transformation Manager (Versicherungen), Project-Leader
- IT-Verantwortliche der Versicherungs- und Finanzdienstleister
- CDOs, Data Lead, Enterprise- und Solution-Architects aus Versicherungen
- Prozess- und Produktmanager
- Fach- und Führungspersonal aus den Fachbereichen
- Interne digital consultants

Referent*in



Dipl.-Hdl. Ernst Tiemeyer

IT-Consultant, Hochschuldozent & Fachjournalist

Termine & Optionen

DATUM	DAUER	ORT	FORMAT	PREIS
24.03.2025	1 Tag	Virtual Classroom	Online AKTION	€ 620,- € 620,-

Beratung & Buchung



Erwin Skenderi

☎ +43 1 713 80 24-83 ✉ erwin.skenderi@ars.at