



**WISSEN  
MACHT  
ERFOLG**

# Arzneimittelwerbung - AMG & UWG

Arzneimittel rechtssicher  
vermarkten

## Das nehmen Sie mit

Das Arzneimittelrecht, und dabei vor allem das Kennzeichnungsrecht, ist sowohl aufgrund jüngster Entwicklungen in der europäischen Gesetzgebung als auch wegen der weitreichenden Veränderung der Erwartungshaltung von ÄrztInnen und PatientInnen zu einer komplexen wissenschaftlichen und juristisch anspruchsvollen Materie geworden.

Dieses Seminar bietet Ihnen Hilfestellung bei der Neukonzeption von Produkten im Spannungsverhältnis zwischen Produktentwicklung, Marketing und rechtlich Zulässigem. Außerdem wird der Anwendungsbereich zwischen Werbung und Information thematisiert und somit auch das Zusammenspiel von Regulatory- und Marketing-Abteilungen beleuchtet. Klären Sie Fragen der Unterscheidung von Arzneimitteln, Medizinprodukten, Nahrungsergänzungsmitteln und Diätetischen Lebensmitteln für besondere medizinische Zwecke und machen Sie sich in Bezug auf die rechtlichen Rahmenbedingungen sattelfest.

Sie erhalten die Grundlage, um Fehler zu erkennen und zu vermeiden!

## Ihr Programm im Überblick

- Grundlagen – Abgrenzungsfragen
  - Arzneimittel – Medizinprodukte – Nahrungsergänzungsmittel
  - Diätetische Lebensmittel für besondere medizinische Zwecke
  - Wo bleibt der Konsumentenschutz?
  - Information und Werbung in Printmedien und Internet
  - Aktuelle Rechtslage
- Fachwerbung
  - Wer darf informieren?
  - Worüber darf derzeit informiert werden?
  - Informationsinhalte & Informationskanäle
  - Überblick über weitere Gesetzesvorhaben
- Patienteninformation – Laienwerbung Aktueller Stand
  - Was ist Laienwerbung?
  - Information über Gebrauchsinformation
  - (Packungsbeilage) und Fachinformation
  - Information über Preise und Nebenwirkungen
  - Auswirkungen auf den Konsumentenschutz
- MPG-Special
  - Werbung für Medizinprodukte (MPG, Austromed Kodex)
  - Anwendung des VHC

- Wer wird die Werbung überwachen?
- Was muss der Arzneimittelhersteller bei MPG beachten?

## Interessant für

- ÄrztInnen und Angehörige des gehobenen GuK-Dienstes
  - Mitglieder von kollegialen Führungen, PrimärärztInnen, VerwaltungsdirektorInnen | Spitalerhalter
  - MitarbeiterInnen der Pharmaindustrie | Apotheken
  - Angehörige beratender Berufe | Interessenvertretungen
  - AnwältInnen / WirtschaftstreuhänderInnen

## Referent\*in



**RA DDr. Meinhard Ciresa**

Experte für Digitalisierung von Geschäftsprozessen & Digitalmarketing



**RA Dr. Maria-Luise Plank**

Selbstständige Rechtsanwältin mit Schwerpunkt Pharma- und Medizinrecht

## Termine & Optionen

DATUM	DAUER	ORT	FORMAT	PREIS
18.11.2025	1 Tag	Virtual Classroom	Online	€ 680,-
18.11.2025	1 Tag	Wien	Präsenz	€ 680,-

Preise exkl. MwSt.

## Beratung & Buchung



**Jeffrey Müller-Büchse**

+43 1 713 80 24-38 [✉ bildungsmanagement@ars.at](mailto:bildungsmanagement@ars.at)