



**WISSEN  
MACHT  
ERFOLG**

# Cookieless Targeting

Lösungsmöglichkeiten und neue  
Konzepte in der cookiefreien  
Marketingwelt

## 🔔 Darum lohnt sich der Kurs

Die Third Party Cookies werden bald Geschichte sein. Aber es gibt Konzepte für die Zukunft. Lösen Sie Herausforderungen in Planung, Umsetzung und Erfolgskontrolle und informieren Sie sich über rechtliche & technische Anforderungen.

## Das nehmen Sie mit

### Willkommen in der neuen Cookie-freien Marketingwelt.

Welche Herausforderungen und neue Möglichkeiten ergeben sich durch den Wegfall des Third Party Cookies im digitalen Marketing?

Digitales Marketing ohne Third Party Cookies, war lange Zeit unvorstellbar. Veränderte Kundenpräferenzen, Browser-Einschränkungen, Gesetze und Gerichtsurteile, haben schon vor einiger Zeit dazu geführt, dass die Relevanz von Third Party Cookies permanent abnimmt. Spätestens Mitte 2024, wenn Google seine Ankündigung Third Party Cookies aus dem eigenen Chrome Browser zu entfernen, wahr macht, werden Third Party Cookies endgültig keine Relevanz mehr haben.

Für das Digitalmarketing bedeutet das Ende der Third Party Cookies ein grundlegendes Umdenken. Im Webinar stellen wir den aktuellen Status aus rechtlicher wie auch technischer Sicht vor und zeigen mögliche Alternativen zu Third Party Cookies auf. Wir gehen auf die Herausforderungen bei der Umsetzung von digitalen Marketingaktivitäten und der Erfolgskontrolle anhand von Beispielen ein und geben konkrete Handlungsempfehlungen.

## Ihr Programm im Überblick

- Welche Arten von Cookies gibt, was sind die Unterschiede und warum waren Third Party Cookies so lange unter Marketern so beliebt?
- Was aus rechtlicher und technischer Sicht zum Ende der Third Party Cookies geführt hat
- Welche Alternativen zu Third Party Cookies gibt es, woran wird gearbeitet, was sind die Vor- und Nachteile?
- Welche Herausforderungen ergeben sich durch den Wegfall von Third Party Cookies bei der Planung, Umsetzung und Erfolgskontrolle von digitalen Marketingaktivitäten und welche Lösungsmöglichkeiten gibt es ganz konkret?
- Wie sieht die Zukunft aus, an welchen neuen Konzepten wird gearbeitet (z.B. Data Clean Rooms)?

## Interessant für

- Online Marketer, die Alternativen für die Post Cookies Ära brauchen
- Marketingleiter und Mitarbeiter im Marketing
- Geschäftsführer
- Website-Betreiber

- Alle, die Online Werbung betreiben

## Termine & Optionen

## Beratung & Buchung



**ARS Bildungsberatung**

+43 1 713 80 24-71  [bildungsmanagement@ars.at](mailto:bildungsmanagement@ars.at)