



**WISSEN
MACHT
ERFOLG**

Markenrecht in der Praxis

Anmeldung der Marke &
Verfahren am Patentamt

🔑 Darum lohnt sich der Kurs

Markenschutz beginnt mit der richtigen Strategie: Dieses Seminar zeigt, wie Sie Markenzeichen rechtssicher anmelden, Kollisionsrisiken vermeiden und den Schutzzumfang effektiv nutzen. Tipps zur Markenverwaltung, aktuellen Judikatur und Verfahren am Patentamt runden das Praxiswissen ab.

Das nehmen Sie mit

Ob für Produkte, Dienstleistungen oder Unternehmen – **Marken sind ein zentraler Bestandteil des wirtschaftlichen Erfolgs**. Dieses Seminar vermittelt praxisnahes Wissen rund um die **Anmeldung, Verwaltung und Verteidigung von Markenrechten**.

Sie lernen, welche Zeichen schutzfähig sind, wie Sie eine **Kollisionsprüfung** durchführen und worauf bei der **Markenanmeldung beim Patentamt** zu achten ist. Der **Umfang des Markenschutzes**, die richtige Handhabung von **Verwechslungsgefahren** und die Möglichkeiten bei **Markenverletzungen** (inkl. Unterlassung und Schadenersatz) werden ebenso thematisiert wie **Abgrenzungsvereinbarungen, Lizenzverträge** und **kartellrechtliche Grenzen**. Aktuelle Rechtsprechung, die **Praxis des Verletzungsverfahrens vor Gericht** sowie die **Bewertung von Marken** runden das Programm ab. Ideal für alle, die mit Marken im unternehmerischen Kontext arbeiten – von der Anmeldung bis zur rechtlichen Durchsetzung.

Ihr Programm im Überblick

- Auswahl des richtigen Zeichens
 - Schutzfähigkeit, Kennzeichnungskraft
 - Verfügbarkeit von Marke und Domain
 - Kollisionsprüfung vorab
- Anmeldung der Marke
 - Unionsmarke / Internationale Marke / Nationale Marke
 - Fehler bei der Auswahl der Waren- und Dienstleistungen vermeiden
 - Wort-, Bild-, Form-, Farb-, Geruchs-, Klag-, Positions-, Bewegungsmarke
- Markenverwaltung im Konzern
 - Kostenoptimierung
 - Steuerliche Aspekte
- Umfang des Markenschutzes
 - Erschöpfung, Verwirkung
 - Benutzungsschonfrist
- Umgang mit Kollisionszeichen
 - Verwechslungsgefahr
 - Widerspruchs- / Löschungs- / Verletzungsverfahren

- Abgrenzungsvereinbarungen
- Grenzbeschlagnahmen z. B. gegen Parallelimporte
- Markenverletzungen im WWW
 - Key Word Advertising
- Lizenzverträge
 - Gebietsschutz | Kartellrechtliche Schranken
 - Kontrollmöglichkeiten
- Praxis des Verfahrensablaufes beim Patentamt
- Verletzungsverfahren vor Gericht
 - Effektive Durchsetzung von Unterlassungs- und Schadenersatzansprüchen
 - Einstweilige Verfügung
 - Dos und No-Gos mit Praxisbeispielen
- Aktuellste Rechtsprechung im Markenrecht
- Praktische Markenbewertung

Interessant für

- Leiter und Mitarbeiter von Rechtsabteilungen
- Mitarbeiter von Werbeagenturen, Kreativdirektoren, Grafiker
- Mitarbeiter aus Marketing, Produktmanagement, Corporate Communication, PR

Termine & Optionen

Preise exkl. MwSt.

Beratung & Buchung



Jeffrey Müller-Büchse

+43 1 713 80 24-38 [✉ bildungsmanagement@ars.at](mailto:bildungsmanagement@ars.at)