



**WISSEN
MACHT
ERFOLG**

Unlauterer Wettbewerb in der Praxis

inklusive Umsetzung der
Omnibus-Richtlinie und MoRUG II
im UWG

Das nehmen Sie mit

- Informieren Sie sich über die aktuellen Änderungen in der Judikatur
- Verschaffen Sie sich einen Überblick über die wettbewerbsrechtlichen Gefahren und Risiken und erfahren Sie, wie Sie diese vermeiden können
- Informieren Sie sich anhand von Erfahrungsberichten und zahlreichen Fallbeispielen aus der Praxis, was erlaubt und worauf besonders zu achten ist
- Bringen Sie sich auf den neuesten Stand in Sachen UWG und gewinnen Sie so Sicherheit für die unternehmerische Praxis!

Ihr Programm im Überblick

- Allgemeines
 - Grundsätze der wettbewerbsrechtlichen Beurteilung
 - Spürbarkeitserfordernis | Unternehmerhaftung (§ 18)
- Irreführung & Informationspflichten (§ 2)
 - Preisangaben | Spitzenstellungswerbung | Vergleichende Werbung
 - Informationspflichten in der Werbung | Getarnte Werbung
- Unlautere Geschäftspraktiken (§ 1)
 - Systematik der unlauteren Geschäftspraktiken
 - Rechtsbruch und Behinderung
 - Bezugnahme auf Mitbewerber inklusive Pauschalherabsetzung
- Aggressive Geschäftspraktiken (§ 1a UWG)
 - Werbung für Kinder | Laienwerber und Freundschaftswerbung | Belästigende Werbung
- Plattformverordnung
- Zweites Modernisierungsrichtlinie-Umsetzungsgesetz (MoRUG II) in Umsetzung der Omnibus-Richtlinie
 - Neue Regelungen für Preisermäßigungen im PrAG
 - Dual Quality: Idente Vermarktung trotz wesentlicher Unterschiede als irreführende Geschäftspraktik
 - Erweiterung der Informationspflichten auf Online-Marktplätzen und hinsichtlich Rankings sowie Verbraucherbewertungen
 - Schadenersatzpflicht neu

Interessant für

- Geschäftsführer, Vorstandsmitglieder
- Leiter & Mitarbeiter von Rechtsabteilungen
- MA von Werbeagenturen und Marketingabteilungen
- Unternehmensjuristen, Rechtsanwälte, RAA

- Rechtsabteilungen der Kammern
- Konsumentenschützer, Mitglieder des VKI

Referent*in



Mag. Hannes Seidelberger

Jurist mit Schwerpunkt Wettbewerbs- und Werberecht



RA DDr. Meinhard Ciresa

Experte für Digitalisierung von Geschäftsprozessen & Digitalmarketing

Termine & Optionen

DATUM	DAUER	ORT	FORMAT	PREIS
10.10.2024	1 Tag	Wien	Präsenz	€ 630,-

Beratung & Buchung



Jeffrey Müller-Büchse

☎ +43 1 713 80 24-38 ✉ jeffrey.mueller-buechse@ars.at