



**WISSEN
MACHT
ERFOLG**

Social Media im HR Management

Erfolgreiches Employer Branding
und Online Recruiting mit
Facebook, LinkedIn, YouTube &
Co

Seminar-ID: 10195

Kursinfo: **AKTUELL**

Veranstaltungsformat: Seminar

🔔 Darum lohnt sich der Kurs

Punkten Sie auf Social Media bei potenziellen Bewerber*innen. Ein aussagekräftiges Unternehmensprofil liefert erste Eindrücke und erhöht die Sichtbarkeit in der Online-Welt. Lernen Sie die gängigsten Strategien, Kanäle und Formate kennen.

Das nehmen Sie mit

Sie erhalten das nötige Know-how und lernen den wirksamen Einsatz von Social Media im HR- Alltag. Wertvoll für Einsteiger und erfahrene Anwender, die online mehr fürs Recruiting erreichen wollen. Social Media jenseits von „dabei sein“ und „mitmachen“: Lernen Sie wie man erfolgreiche Beiträge gestaltet, in sozialen Medien nachhaltig kommuniziert, Erfolgsfaktoren misst und bestehende Auftritte optimiert. Durch sichereren Umgang mit sozialen Medien erzielen Sie mehr Aufmerksamkeit und fördern Bewerbungen. Dabei sparen Sie Zeit und haben mehr Freude am Tun.

Ihr Programm im Überblick

1. Halbttag im Hybrid-Format: **Grundlagen – Kanäle – Strategie**

- Status quo in Social Media: Zahlen und Trends
- HR-Check der populärsten Social Media Tools:
Wie man mit Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube & Co.
Employer Branding und Recruiting fördert
- Effizient kommunizieren in sozialen Netzwerken:
Content-Creation, Storytelling und Community-Management
- Karriere-Videos: Bedarf, Anforderungen, Verbreitung
- Aufbau einer Social Media-Strategie
- Grundlagen Social Media Analytics und -Marketing

2. Halbttag im Präsenzformat: **Praxis und Gruppenübungen**

- Live-Analyse von Karriere-Websites und Social Media-Auftritten
- Karriere-Websites social media-fit machen
- Gruppenarbeit: Postings, Beiträge und Stories wirksam gestalten
- Hashtags: Auswahl und Anwendung
- Schritt-für-Schritt YouTube-Videos veröffentlichen:
mit u.a. Kapitel, Untertitel, Suchmaschinen-Optimierung
- Bewerbung in 1 Minute: hokify vs. Funnel-Technik

- Social Media Analytics in der Praxis
- Marketing-Plan für Social Media entwickeln

Interessant für

- Geschäftsführer und Unternehmer
- Entscheidungsträger und Mitarbeitende in Personalmanagement und Kommunikationsabteilungen

Referent*in



Ing. Anton Kutscherauer

Digital Development Expert und Online Marketing Manager

Termine & Optionen

DATUM	DAUER	ORT	FORMAT	PREIS
25.09.2024	1 Tag	Wien	Präsenz	€ 640,-

Beratung & Buchung



Michael Hauptstock

+43 1 713 80 24-71 ✉ michael.hauptstock@ars.at